

Pressemitteilung

Wasser ist zum Waschen da - Persönliche Wasserbilanz klärt auf

Wassergenuss durch kontrollierten Verbrauch



©BETTE – Partner der Blue Responsibility Kampagne

Bonn, im September 2011 – Rund 70 Prozent der Erdoberfläche sind mit Wasser bedeckt. Jedoch kann weniger als ein Prozent des gesamten Wasservorkommens überhaupt als Trinkwasser genutzt werden. Der Rest ist entweder Salzwasser oder in Schneeflächen und Gletschern eingefroren.

Auch wenn Deutschland nicht zu den Ländern gehört, in denen Wassermangel ein gesellschaftliches Problem ist, sollte der sorgfältige Umgang mit dem Lebensmittel Wasser dennoch Bestandteil des Alltags sein.

An vielen Stellen kann Wasser gespart werden: bei der Toilettenspülung, beim Abwasch oder beim Zähneputzen. Daher ist es hilfreich eine persönliche Wasserbilanz aufzustellen, die einem aufzeigen soll, wo man unnötig Wasser verschwendet, und wo es erlaubt ist, Wasser zu genießen.

Durch innovative Sanitärprodukte, die deutsche Hersteller unter dem gemeinsamen Titel „Blue Responsibility“ präsentieren und weltweit vertreiben, kann an den Stellen Wasser gespart werden, wo es auch wirklich sinnvoll ist.

So reduziert oberflächenveredelte Badkeramik den Pflegeaufwand und erspart den Einsatz aggressiver Reinigungsmittel, innovative Strahlregler-Technologien vermindern den Wasserverbrauch ohne Komfortverlust um bis zu 60 Prozent.

Wenn man mithilfe nachhaltiger Sanitär Lösungen im gesamten Haushalt Wasser spart, kann man mit ruhigem Gewissen auch mal ein Wohlfühlbad nehmen oder eine lange Regendusche genießen – so lange die persönliche Wasserbilanz stimmt.

Auch AQUA CULTURA Badeinrichter machen den verantwortungsbewussten Umgang mit dem Element Wasser zum Thema. Hans Schramm, Badplaner aus München, weiß: „Bei einem Um- oder Neubau des Badezimmers ist es immer wichtig die gesamte Trinkwasserinstallation fachgerecht auf den neuesten Stand bringen zu lassen. Denn nur so bleibt das saubere Wasser auch bis zur Zahnbürste rein und muss nicht unnötig lange laufen.“

Die Initiatoren von „Blue Responsibility“ knüpfen mithilfe ihrer nachhaltigen Sanitärprodukte an den Erfolg des sinkenden Wasserverbrauches um 17 Prozent zwischen den Jahren 1990 bis 2009 an. Neben der Reduzierung ist ein weiteres wichtiges Ziel die Sensibilisierung der Menschen für das Thema Trinkwasserqualität und Wasser als Quelle körperlicher und seelischer Harmonie.

Die Badeinrichter von Aqua Cultura unterstützen diesen Dreiklang durch kompetente Beratung und die Verwendung hierauf ausgerichteter Produkte.

Mehr Informationen unter www.aqua-cultura.de oder www.blue-responsibility.com

Kontakt

Aqua Cultura

Jennifer Simon
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Kohlbergstraße 16
53229 Bonn
Tel.: 0228/ 948 35 00
Mail: simon@aqua-cultura.de

Kurzprofil

Aqua Cultura ist das Qualitätssiegel führender Badeinrichter in Deutschland und der Schweiz. Hinter der Qualitätsmarke steht ein exklusiver Kreis von Unternehmen, die Bäder der Premiumklasse realisieren. Aqua Cultura steht für Qualität und Design in der Badarchitektur und gibt Endverbrauchern, Architekten und Bauherren einen Überblick über qualifizierte Badeinrichter mit höchstem Anspruch. Die Gesellschaft mit Sitz in Bonn wurde im Juni 2005 gegründet. www.aqua-cultura.de