

PRESSEMITTEILUNG

Neue Trends zum Wohlfühlen in 40 privaten Bädern Aktuelles Badbuch aus der Reihe „Die besten Bäder“ erscheint im September 2017

In den letzten Jahren hat sich das Badezimmer von einem reinen Funktionsraum zu einem funktionalen Wohnraum entwickelt. Neben der täglichen Routine im Bad geht es ums Entspannen, Verweilen und Auftanken – entfliehen vom Alltagsstress. Damit wird das Bad zunehmend zu einem Rückzugsort, Kommunikationsort und privatem Gesundheitstempel.

Aqua Cultura, das Qualitätssiegel führender Badeinrichter, bringt im September 2017 zusammen mit dem Callwey Verlag das vierte Badbuch mit dem Titel „Die besten Bäder – Neue Trends zum Wohlfühlen“ auf den Markt. Hier geben die Aqua Cultura Badplaner einen Einblick in die aktuellen Trends der Gestaltung privater Bäder und gewähren einen Schulterblick, wie sie den individuellen Wohlfühlfaktor ihrer Kunden in die Planung einfließen lassen.

40 individuelle Wohlfühlbäder

Beeindruckende und detaillierte Fotoaufnahmen der real umgesetzten privaten Bäder verdeutlichen die besondere Note jedes einzelnen Bades. Mal puristisch, mal eher wohnlich, mal mit digitalen Bedienelementen, mal mit natürlichen Materialien als gestalterischen Schwerpunkt. Und immer individuell und besonders.

Die Autorin Martina Brüßel, Geschäftsführerin von Aqua Cultura, beschreibt die einzelnen Projekte ausführlich und anschaulich. Informationen über die verwendeten Produkte und ein Grundriss, der die räumlichen Gegebenheiten verdeutlicht, runden die Projektdarstellungen ab. Egal ob kleines oder großes Bad, ob Neu- oder Umbau, bei der Realisierung der eigenen Wohlfühloase zuhause ist dieses Buch sowohl kreative Inspirationsquelle als auch nützliche Planungshilfe.

Expertenwissen

Durch zwei Expertenbeiträge wird den Lesern ein weiterer attraktiver Mehrwert geboten. Frau Eva Filter, Professorin für Innenarchitektur an der Uni Detmold klärt die Leser zu den Themen Farbwahrnehmung und Farbwirkung auf. Und Hannes Bäuerle, der Inhaber und Gründer der Materialagentur raumPROBE, zeigt auf, welche Werkstoffe und Materialien derzeit im Trend liegen. Materialien und Farbe: Zwei wichtige Gestaltungselemente für das Erschaffen einer Wohlfühlatmosphäre.

Über Aqua Cultura

Aqua Cultura ist das Qualitätssiegel führender Badeinrichter in Deutschland. Hinter der Qualitätsmarke steht ein exklusiver Kreis von Unternehmen, die Bäder der Premiumklasse realisieren. Aqua Cultura steht für Qualität und Design in der Badarchitektur und gibt Endverbrauchern, Architekten und Bauherren einen Überblick über qualifizierte Badeinrichtung mit höchstem Anspruch. Die Gesellschaft mit Sitz in Bonn wurde im Juni 2005 gegründet. www.aqua-cultura.de

Daten & Fakten



Martina Brüsel

Aqua Cultura (Hrsg.)

DIE BESTEN BÄDER

Neue Trends zum Wohlfühlen

ca. 160 Seiten, ca. 250 Farbfotos und Pläne

21,5 x 28 cm, gebunden mit Schutzumschlag

€ [D] 49,95 / € [A] 51,40

ISBN: 978-3-7667-2279-9

Auslieferung: September 2017

Inhalt kurz und knapp

- Die aktuellsten Trend-Themen rund ums Bad
- 40 individuell geplante Projekte der Aqua Cultura Bad-Profis
- Infotexte, professionelle Fotos und detaillierte Pläne zu allen Projekten
- Interessante Expertenbeiträge zu den Themen Materialien und Farbe

Erhältlich bei Ihrem Aqua Cultura Badeinrichter, im Buchhandel oder online über www.aqua-cultura.de

Pressekontakt

Q-Label GbR/ Aqua Cultura

Lisa Bachmann

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kohlbergstraße 16

53229 Bonn

Tel.: 0228/ 948 35 07

Fax: 0228/ 948 35 04

Mail: Bachmann@aqua-cultura.de

Web: www.aqua-cultura.de